

Standard commercial Fair Trade USA, Version finale 1.0

Vision, objectifs et récapitulatif

11 novembre 2013

Le Standard commercial de Fair Trade USA s'applique aux partenaires de la chaîne d'approvisionnement qui achètent et vendent des produits agricoles certifiés Commerce équitable obtenus auprès d'organisations de producteurs certifiées par des certificateurs agréés de Fair Trade USA, y compris SCS et FLO-CERT.

L'objectif du Standard commercial est de promouvoir le développement économique des producteurs du commerce équitable par le biais de leurs partenaires commerciaux et de garantir aux consommateurs que les produits certifiés équitables qu'ils achètent ont été cultivés, récoltés et commercialisés de manière à améliorer les vies et à protéger l'environnement.

La certification Commerce équitable se concentre principalement sur les pratiques environnementales, le progrès social et économique et les conditions de travail dans les exploitations. Toutefois, une fois que le produit quitte l'exploitation du producteur ou l'installation de transformation, il reste certaines règles que les exportateurs et les importateurs doivent respecter pour que le produit puisse être vendu sous le label Commerce équitable. Ces exigences garantissent que les bénéfices économiques destinés aux producteurs parviennent réellement aux producteurs et que l'intégrité du produit de la ferme au consommateur reste intacte. Les règles couvrant ces avantages de traçabilité et économiques figurent dans le Standard commercial.

Une première ébauche du Standard commercial a été publiée en juin 2012 pour consultation au cours d'une période de commentaires publics et de prise de connaissance ciblée de 60 jours destinée aux principales parties prenantes. La version finale a été publiée en novembre 2013 et sera révisée régulièrement selon les recommandations d'ISEAL.

Récapitulatif du Standard commercial de Fair Trade USA

Le Standard commercial de Fair Trade USA porte sur le rôle des commerçants en termes de soutien du développement économique des producteurs du commerce équitable. Les prix du commerce équitable, les primes de commerce équitable prédéterminées, les contrats fiables et le préfinancement permettent aux producteurs de cultiver des produits du commerce équitable de manière durable. Ils permettent également aux producteurs de respecter les principes du commerce équitable en termes de pouvoirs, de responsabilité sociale et d'orientation environnementale dans leur certification. Enfin, le Standard commercial comprend des exigences concernant la manipulation, la vente et la commercialisation des produits certifiés Commerce équitable afin de

s'assurer que seuls des produits achetés comme étant issus du commerce équitable portent le label Commerce équitable. Un bref récapitulatif est fourni ci-dessous ; Fair Trade USA encourage les parties intéressées à télécharger et à lire la totalité du Standard commercial sur le site Web de Fair Trade USA pour en savoir plus.

Développement économique :

Prix du commerce équitable

Dans certaines catégories, des prix minimum du commerce équitable ont été définis afin de servir de filet de sécurité sur les marchés agricoles hautement volatiles. Les standards du commerce équitable imposent que le prix payé pour les produits équitables augmente en même temps que le prix du marché, mais ne baisse pas sous le prix minimum du commerce équitable pendant les périodes de prix bas du marché.

Primes de commerce équitable prédéterminées

Les standards du commerce équitable requièrent qu'en plus du prix du marché ou du prix minimum du commerce équitable, les producteurs reçoivent également une prime prédéterminée de commerce équitable, destinée aux investissements dans la communauté de la part des organisations de petits propriétaires (Standard des organisations de petits propriétaires), des travailleurs agricoles employés par de grandes exploitations (Standard des travailleurs agricoles) ou des petits propriétaires indépendants (Standard des petits propriétaires indépendants). Le montant de la prime de commerce équitable versée est basé sur le volume de produit vendu selon les conditions du commerce équitable.

Contrats et préfinancement

Les acheteurs du commerce équitable signent des contrats d'achat avec les producteurs du commerce équitable et respectent leurs engagements d'achat. Les acheteurs du commerce équitable sont tenus d'apporter leur soutien aux organisations de petits propriétaires en matière de demandes de prêts ou à fournir directement un préfinancement en vertu de contrats de commerce équitable lorsque les producteurs leur demandent ce soutien. Une autre condition liée au commerce équitable stipule que les acheteurs ne sont pas autorisés à demander aux producteurs du commerce équitable de leur vendre des produits à des conditions désavantageuses.

Commerce :

Avant d'acheter des produits certifiés Commerce équitable, les acheteurs du commerce équitable s'assurent qu'ils s'approvisionnent auprès d'une organisation de producteurs ou d'un commerçant certifié(e) Commerce équitable. La documentation des transactions de commerce équitable permet de retracer une vente jusqu'à un achat : seule la quantité de produits qui a été achetée comme certifiée Commerce équitable est ensuite revendue à ce même titre. Seuls les partenaires licenciés de Fair Trade USA peuvent utiliser le label Certifié Commerce équitable. Les acheteurs du commerce



équitable facilitent les contrôles et rapportent leurs transactions de commerce équitable à Fair Trade USA.

Conclusions

Fair Trade USA s'engage à continuer à proposer des services de certification Commerce équitable crédibles et transparents à ses partenaires industriels d'une manière professionnelle et orientée client. Nous espérons qu'en proposant ce Standard et notre programme de certification, nous pourrions aider davantage de commerçants à acheter des produits certifiés Commerce équitable et finalement, à contribuer à l'autonomisation, à la responsabilité sociale, au développement économique et à l'orientation environnementale des agriculteurs et des travailleurs agricoles du commerce équitable. Nous recevons avec plaisir toutes les opinions concernant l'amélioration de notre Standard commercial. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse standards@fairtradeusa.org.