

## **Norma Comercial da Fair Trade USA, Versão Final 1.0**

### **Visão, Objetivos e Resumo**

**11 de novembro de 2013**

A Norma Comercial da Fair Trade USA cobre os parceiros da cadeia de fornecimento que compram e vendem no Comércio Justo

Produtos agrícolas certificados adquiridos de organizações produtoras certificadas por certificadores aprovados pela Fair Trade USA, incluindo a SCS e a FLO-CERT.

O objetivo da Norma Comercial é possibilitar o desenvolvimento econômico dos produtores de Comércio Justo através de seus parceiros comerciais e garantir aos consumidores que os produtos com a certificação de Comércio Justo que eles compram foram cultivados, colhidos e comercializados de maneiras que melhoram vidas e protegem o meio ambiente.

A certificação de Comércio Justo concentra-se primariamente nas práticas ambientais, no progresso social e econômico e nas condições de trabalho nas fazendas. Entretanto, depois que o produto deixa a fazenda do produtor ou as instalações de processamento, ainda há algumas regras que os importadores e exportadores devem seguir para o produto possa ser vendido como de Comércio Justo. Esses requisitos garantem que o benefício econômico destinado aos produtores cheguem realmente às mãos deles e que a integridade do produto, da fazenda ao consumidor, permaneça intacta. As regras que cobrem esses benefícios de rastreabilidade e econômicos encontram-se na Norma Comercial.

Um primeiro esboço da Norma Comercial foi publicado em junho de 2012 para consulta através de um período de 60 dias de comentários públicos e de contatos focados nos principais interessados. A versão final foi publicada em novembro de 2013 e será revisada periodicamente, de acordo com a recomendação da ISEAL.

### **Resumo da Norma da Fair Trade USA**

A Norma da Fair Trade USA foca as funções dos comerciantes no apoio ao desenvolvimento econômico dos produtores de Comércio Justo. Preços de Comércio Justo, Prêmios predeterminados de Comércio Justo, contratos confiáveis e pré-financiamento permitem que os produtores cultivem produtos de Comércio Justo de forma sustentável. Também permitem que os produtores sigam os princípios de Comércio Justo de responsabilidade, responsabilidade social e direcionamento ambiental na sua certificação. Por fim, a Norma Comercial inclui requisitos para o tratamento, venda e marketing de produtos com a certificação de Comércio Justo a fim de garantir que apenas produtos comprados como Comércio Justo recebam esse rótulo. Abaixo se encontra um breve resumo; a Fair Trade USA incentiva as partes interessadas a baixar e ler a Norma Comercial completa no site da Fair Trade USA para saber mais.

## **Desenvolvimento econômico**

### ***Preços de Comércio Justo***

Em algumas categorias, Preços Mínimos de Comércio Justo foram definidos para servir como rede de segurança em mercados agrícolas de alta volatilidade. Os Padrões de Comércio Justo exigem que o preço pago por produtos de Comércio Justo subam com o preço de mercado, mas não caiam abaixo do Preço Mínimo de Comércio Justo em momentos de baixa.

### ***Prêmios predeterminados de Comércio Justo***

Os Padrões de Comércio Justo exigem que, além do preço de mercado ou do Preço Mínimo de Comércio Justo, os produtores também recebam um Prêmio predeterminado de Comércio Justo, destinado a investimentos comunitários por organizações de produtores registrados (Padrão de Organização de Pequenos Produtores) ou por pequenos produtores independentes (Padrão de Pequenos Produtores Independentes). O valor do Prêmio de Comércio Justo pago baseia-se no volume de produto vendido sob os termos de Comércio Justo.

### ***Contratação e pré-financiamento***

Os compradores de Comércio Justo assinam contratos de compra com os produtores de Comércio Justo e cumprem seus compromissos de compra. Os compradores de Comércio Justo têm de apoiar as organizações de produtores registrados com os pedidos de empréstimo, ou fornecer pré-financiamento diretamente com base nos contratos de Comércio Justo, quando os produtores pedirem tal apoio. Outra condição de Comércio Justo é que os compradores não têm permissão para pedir aos produtores de Comércio Justo que vendam em condições desvantajosas.

## **Comércio**

Antes de comprarem produtos com a certificação de Comércio Justo, os compradores de Comércio Justo verificam que estão adquirindo produtos de uma organização ou de um comerciante que tem a certificação de Comércio Justo. A documentação de transações de Comércio Justo permite que uma venda seja rastreada até a compra – apenas a quantidade de produto comprada com a certificação de Comércio Justo é depois vendida com a certificação de Comércio Justo. Somente parceiros licenciados da Fair Trade USA podem usar o rótulo de certificado de Comércio Justo. Os compradores de Comércio Justo facilitam as auditorias e reportam suas transações de Comércio Justo à Fair Trade USA.

## **Conclusões**

A Fair Trade USA tem o compromisso de continuar a oferecer serviços de certificação de Comércio Justo críveis e transparentes a parceiros do setor, de forma profissional e voltada ao cliente. Esperamos que, com a oferta desta Norma e do nosso programa de certificação, possibilitemos que mais negociantes comprem produtos com a certificação de Comércio Justo e, em última instância, contribuam para a responsabilização, responsabilidade social, desenvolvimento econômico e direcionamento ambiental dos fazendeiros de Comércio Justo e dos trabalhadores rurais. O



feedback sobre como podemos melhorar a Norma Comercial é bem-vindo. Entre em contato conosco pelo endereço [standards@fairtradeusa.org](mailto:standards@fairtradeusa.org).