

# Actualizaciones del Programa de Café de Fair Trade USA™



Fair Trade USA™

6 de julio de 2023

## Fair Trade USA mantendrá el Precio Mínimo y las Primas actuales de café, lanzando la iniciativa “Innovación para conseguir un Impacto”

Fair Trade USA mantendrá sus precios mínimos y primas actuales para todo el café vendido bajo su sello Fair Trade Certified™ hasta finales de 2023.

Simultáneamente, lanzará una iniciativa innovadora y multisectorial, Innovation for Impact Initiative (Iniciativa de Innovación para el Impacto), dirigida a construir consenso entre la industria y los productores en torno a un programa Fair Trade Certified™ renovado, más escalable y de mayor impacto.

Esta decisión estratégica llega después de una amplia consulta a múltiples partes interesadas y una ronda de diálogo durante los últimos dos meses. A través de encuestas y entrevistas directas, Fair Trade USA involucró a más de 500 tostadores, importadores y minoristas, y se acercó a casi 400 organizaciones de productores. Los participantes que respondieron a la consulta representan más del 84% de todo el café con certificación Comercio Justo vendido en el mercado de EE.UU., que fue de 210 millones de libras en 2022. El 63% de los encuestados fueron productores y el 37% fueron socios de la industria (tostadores, importadores y minoristas).

**El hallazgo principal:** la mayoría de estas empresas advirtieron que un aumento de precio en el entorno inflacionario actual reduciría significativamente la demanda y el volumen en los próximos 12-24 meses, reduciendo el impacto general al productor. Más de 60% de los tostadores, importadores y minoristas consultados aconsejaron a Fair Trade USA que no implementara un aumento de precio.

Aunque, en primera instancia, muchos líderes de los productores entrevistados apoyaron el aumento de precios, también expresaron preocupaciones sobre la magnitud del aumento, el cronograma de implementación y el riesgo de una reducción de la demanda del mercado. La mayoría de los



productores solo venden pequeños porcentajes de su producción total en términos de comercio justo, por lo que su objetivo principal es asegurar y aumentar la demanda.

En respuesta, Fair Trade USA está lanzando la siguiente fase de su compromiso con varios actores, **Innovation for Impact Initiative**. Esta iniciativa buscará un amplio y creativo aporte de la industria y los productores, con el objetivo de renovar el programa de café Fair Trade Certified para el impacto a través del volumen y la escala. El modelo global de Comercio Justo, que no ha sido modificado significativamente en sus 35 años de historia, necesitará evolucionar y entregar un mayor valor a todos los participantes para mantenerse relevante y crecer. Se realizarán mejoras importantes al programa a través del compromiso de varios actores, un diálogo significativo y la construcción de consensos entre la industria y los productores.

Se introducirán importantes mejoras en el programa de café de Fair Trade USA a través de la participación de múltiples partes interesadas, un diálogo significativo y la creación de consenso entre la industria y los productores. Fair Trade USA planea diseñar y desarrollar el nuevo programa en los próximos 3-4 meses, con la implementación de las mejoras del programa en 2024, teniendo en cuenta los plazos de implementación correspondientes.

Para guiar y apoyar **Innovation for Impact Initiative**, Fair Trade USA está creando una diversa **Junta Asesora de Impacto del Café**. Rüdiger Meyer, el CEO fundador de FLOCERT, presidirá esta Junta. Lindsey Bolger, ex vicepresidenta y directora general de Keurig Trading; Carlos Vargas, gerente general de CoopeTarrazú, la mayor cooperativa de café de comercio justo en Costa Rica; y Guido Fernández, vicepresidente ejecutivo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, son algunos de los otros distinguidos miembros de la Junta. El resto de la Junta se anunciará oficialmente en las próximas semanas.

Fair Trade USA es el principal certificador independiente de productos de comercio justo en los Estados Unidos. Como organización independiente con una trayectoria de 25 años en la construcción de mercados y movimientos, Fair Trade USA no está obligada a seguir los precios establecidos por Fairtrade International (FLO). Su pasada adhesión al precio mínimo y la prima de Fairtrade International fue puramente voluntaria. Fair Trade USA es libre y capaz de establecer una política diferente si considera que es en el mejor interés de su misión y sus partes interesadas.

Para importadores, tostadores y minoristas que actualmente trabajan con Fair Trade USA, poco cambiará en los próximos meses, el precio mínimo (\$1.40/lb para café arábica lavado, \$1.05/lb para café robusta lavado) prima social (\$0.20/lb) y el diferencial orgánico (\$0.30/lb) seguirán siendo los



mismos. Los productores, cooperativas y exportadores autorizados también seguirán siendo los mismos. Se emitirán nuevas directrices sobre contratos e informes en las próximas semanas, pero se espera que los cambios sean menores. El equipo de Fair Trade USA continuará apoyando estrechamente a nuestros socios de la industria de café durante la transición.

Como antecedentes, el 30 de marzo de 2023, Fairtrade International (FLO) anunció que subirá sus precios del café, efectivo a partir del 1 de agosto de 2023. El objetivo de esta decisión fue abordar el creciente coste de producción para los productores. En un esfuerzo por garantizar que las múltiples partes interesadas participaran y fueran escuchadas adecuadamente, Fair Trade USA llevó a cabo su propia consulta a su cadena de suministro, que comenzó en abril y se prolongó hasta junio de 2023, la cual llevó a las decisiones que se anuncian hoy.

Fair Trade USA publicará un informe sobre los hallazgos de su consulta realizada a través de cuestionarios y entrevistas. También continuará proporcionando actualizaciones del programa a todos los interesados. Para preguntas adicionales, por favor envíe un correo electrónico a [coffee@fairtradeusa.org](mailto:coffee@fairtradeusa.org). Además de las preguntas frecuentes a continuación, por favor dirija cualquier solicitud de medios a [pr@fairtradeusa.org](mailto:pr@fairtradeusa.org).

¿Es usted un socio licenciado o certificado Comercio Justo y no tuvo la oportunidad de compartir sus opciones sobre el tema? Comuníquese con [coffee@fairtradeusa.org](mailto:coffee@fairtradeusa.org) para obtener la encuesta.

