



Hallazgos de la consulta de Fair Trade USA
sobre los precios del café



Introducción

El café es un producto básico y un mercado muy variable que afecta a millones de productores de café en todo el mundo. Estos productores se enfrentan a retos que van desde la volatilidad de los precios hasta los fenómenos meteorológicos extremos provocados por el clima, que afectan su capacidad de producción, sus recursos y sus medios de sustento. Durante la pandemia mundial de COVID, los ingresos de los productores de café cayeron notablemente, debido a los bajos precios y a los mayores costos de producción relacionados con las interrupciones de la cadena de suministro. Esto ha impedido a los productores tomar medidas para aumentar su resiliencia a las fluctuaciones climáticas y económicas.

El modelo Comercio justo, utilizado por Fairtrade International, y por Fair Trade USA, establece un "precio base" mínimo para el café comprado bajo términos de comercio justo. La finalidad de este precio mínimo es proteger a los productores de café frente a los grandes descensos del precio de mercado del café, y entra en vigor cuando ese precio de mercado se sitúa por debajo del precio de comercio justo establecido. El precio mínimo de comercio justo incluye un diferencial adicional para el café orgánico certificado de comercio justo.



Antecedentes

En marzo de 2023, Fairtrade International (FI/FLO), uno de los mayores sistemas éticos de certificación y etiquetado del movimiento Comercio justo, anunció que aumentaría el precio mínimo y el diferencial orgánico para el café de comercio justo. Fairtrade International llevó a cabo una revisión de los precios del café y una consulta para fundamentar su decisión. La decisión detrás de estos aumentos se basa en la constatación de que los productores de café están teniendo dificultades para satisfacer sus necesidades más básicas en medio de la volatilidad mundial de los precios y las compras de café, y en la lógica de que el aumento del precio mínimo se traducirá directamente en mayores ingresos para los productores de café que compensarán su creciente costo de producción.

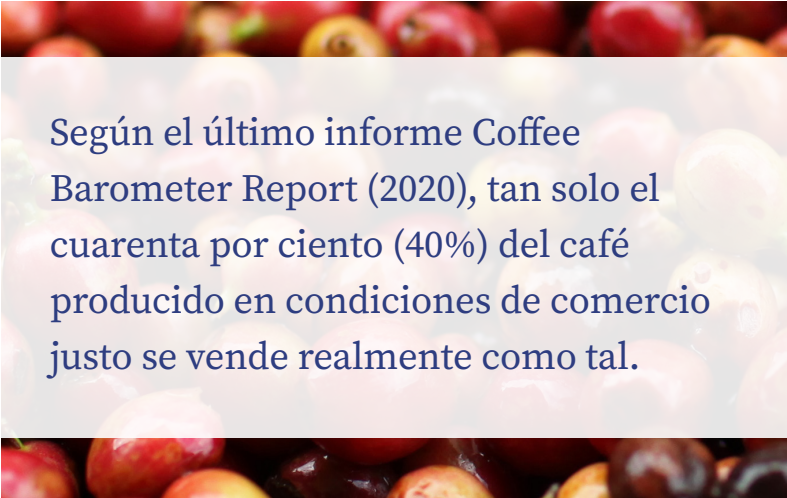
Con base en la investigación existente y en el rendimiento del modelo de comercio justo a lo largo del tiempo, Fair Trade USA, la mayor certificadora externa de productos de Comercio justo de América del Norte, emprendió su propia consulta para determinar si también aumentaría el precio mínimo del café vendido bajo su sello Fair Trade Certified™. Este proceso de consulta incluyó encuestas distribuidas a productores y representantes de la industria (tostadores, importadores y marcas), así como entrevistas exhaustivas con organizaciones de productores y partes interesadas de la industria. La consulta reflejó opiniones que representan el 84 % de los volúmenes de café de comercio justo de Estados Unidos.

Consulta a las partes interesadas de Fair Trade USA

Una de las preguntas más importantes que Fair Trade USA pretendía responder en este momento de inflexión crítico para el movimiento del comercio justo era “¿El movimiento de comercio justo está resolviendo los mayores problemas de los productores de café?”.

La promesa del “comercio justo” se basa en la importante inversión de tiempo, energía y recursos financieros de los productores (de café en este caso) para cumplir con los estándares de certificación del comercio justo. Obtener la certificación de comercio justo significa que su café cumple con los más altos estándares de producción sostenible y ética, lo que les permite obtener un mejor precio por su café. Esto, a su vez, les lleva a invertir en mejoras sociales, medioambientales y financieras para sus fincas, familias y comunidades. El papel de las organizaciones de comercio justo y de las partes interesadas es abrir mercados y vincular su café con los compradores (tostadores, marcas, minoristas) que paguen esos precios sostenibles. Esos compradores se benefician de la garantía de que esta certificación de la cadena de

suministro cumple con sus compromisos y requisitos de conformidad social, medioambiental y financiera, ya que su objetivo es llevar a cabo sus negocios de forma ética y reducir los riesgos, al tiempo que agregan valor a sus productos. La cuestión de si el movimiento de comercio justo está resolviendo los problemas más apremiantes a los que se enfrentan los productores es importante. Y las pruebas apuntan a un progreso, pero lento.



Según el último informe Coffee Barometer Report (2020), tan solo el cuarenta por ciento (40%) del café producido en condiciones de comercio justo se vende realmente como tal.

¹ Se encuestaron a 391 organizaciones de productores y a 526 miembros de la industria sobre la nueva estructura de precios y el modelo de comercio justo del café. Se realizaron entrevistas exhaustivas a 13 organizaciones de productores, cuatro importadores y 13 tostadores, fabricantes y representantes de marcas. Los entrevistados fueron seleccionados con el objetivo de maximizar la representación del mercado de café de comercio justo en Estados Unidos.

Resultados de la consulta de Fair Trade USA

La consulta de Fair Trade USA pretendía responder ampliamente a esta pregunta, al tiempo que buscaba entender si el aumento del precio mínimo sería un factor positivo para el incremento de las ventas y compras de café de comercio justo.

Respuestas de los socios de la industria

Según los resultados de la encuesta de Fair Trade USA, el 61% de los encuestados de la industria no está de acuerdo con la perspectiva de que Fair Trade USA siga el aumento del precio mínimo y de la prima orgánica de Fair Trade International (FTI/FLO), y el 77% cree que las ventas de café de comercio justo disminuirán si Fair Trade USA lo hace. Solo el 4% cree que sus ventas aumentarían como consecuencia del cambio.

Uno de los encuestados de la industria comunicó que quienes están comprometidos con el movimiento del comercio justo seguirán comprando cafés de comercio justo a pesar de todo. Sin embargo, cuando se pidió a los representantes de la industria que caracterizaran las respuestas que habían oído de sus interlocutores (productores, importadores, etc.) en relación con el aumento de precios, dos tercios afirmaron haber oído preocupación por el futuro del café de comercio justo. Los encuestados señalaron que un aumento del precio provocaría la salida del café de comercio justo del mercado, lo que podría dar lugar a una disminución significativa de la demanda o a cambios hacia certificaciones de sostenibilidad que no fueran de comercio justo. Los encuestados miembros de la industria señalaron que a los productores con los que trabajan les preocupa que se reduzcan los volúmenes y que, por tanto, reciban menos dinero de comercio justo en general.

El análisis de las entrevistas de la industria de Fair Trade USA respaldó los resultados de la encuesta; los encuestados en esas entrevistas señalaron que la nueva estructura de precios será difícil de absorber en los costos de los productos, dado que los consumidores también se ven afectados por la recesión económica y el aumento de la inflación. Prevén que un aumento adicional del precio para el consumidor final podría llevar a los consumidores a elegir marcas que no sean Fair Trade Certified.

Respuestas de los socios importadores

El 75% de los importadores encuestados manifestaron su aprensión ante la nueva estructura de precios. Aunque muchos afirmaron comprender la lógica que subyace a tal cambio, señalaron que, dada la actual economía débil y en recesión, el cambio no era muy oportuno.

Respuestas de los socios productores

Aproximadamente, la mitad de los productores que respondieron a la encuesta (53%) cree que Fair Trade USA debería seguir los aumentos del precio mínimo y de la prima orgánica de Fairtrade International (FTI/FLO), y que debería ser en el mismo plazo (en vigor a partir de agosto de 2023). Sin embargo, el mismo número de productores encuestados (53%) también cree que la demanda de café por volumen disminuirá como resultado directo de los aumentos de precio de Fairtrade International (FTI/FLO).

Algunos productores encuestados afirmaron que el aumento del precio mínimo es justo, ya que los costos administrativos y de producción han aumentado en los últimos cinco a diez años, y esto no se ha reflejado en los precios. Sin embargo, muchos productores expresaron su preocupación por el aumento del precio mínimo: varios compartieron que serán casi incapaces de vender café producido en condiciones de comercio justo en un futuro próximo debido a la disminución de la demanda.

Los productores encuestados creen que Fair Trade USA debería colaborar con la industria para encontrar un equilibrio entre los intereses de los productores, los compradores y los consumidores. Sin embargo, según el análisis de las entrevistas de Fair Trade USA, la nueva estructura de precios parece ser demasiado a la vez. Si se va a producir un aumento del precio mínimo, muchos productores sugirieron que fuera un aumento gradual a lo largo del tiempo para permitir el ajuste y sujeto a revisión cada tres o cuatro años. Los productores reiteraron que la escasa demanda de café de comercio justo y un aumento de los precios harían que tanto los compradores como los consumidores se fueran a otra parte, alejándose de los productos de comercio justo.

“En esta cosecha hemos visto menos demanda que nunca; además, ha empeorado después del anuncio del aumento de los precios a partir de agosto de 2023. Los tostadores seguramente tomarán la decisión de abandonar la compra/venta de [café] de comercio justo”.

Plazos

En general, los encuestados señalaron que el corto plazo para aplicar los aumentos de precios era difícil para sus operaciones, dada la forma en que se produce la compra de café. Los representantes de la industria respondieron que los aumentos de precios se hacen mejor de forma progresiva para hacerlos más manejables.

Aumento de la demanda de café Fair Trade Certified

Entre todos los encuestados, el hilo conductor es la brecha existente entre el volumen de café de comercio justo producido y el vendido. La oportunidad de cerrar esa brecha resonó en numerosas declaraciones realizadas tanto por la industria como por los productores en relación con la demanda del mercado. Cuando se preguntó a los productores qué cambios en el modelo Fair Trade les ayudarían a crecer, el 44% de las respuestas mencionaron la búsqueda de nuevos mercados, el aumento de la demanda y una comercialización y comunicación más agresivas con los consumidores, mucho más que cualquier otra respuesta en conjunto.

Según los encuestados, la demanda de café de comercio justo ya ha disminuido debido a las presiones inflacionistas

en toda la cadena de suministro. Existe una preocupación significativa de que un aumento del precio mínimo probablemente disminuiría aún más la demanda, que se identifica como la mayor barrera para el crecimiento y el impacto. En términos de innovación, tanto a los productores como a la industria les gustaría que Fair Trade USA se centrara en aumentar la demanda de los consumidores. Los productores sugirieron estudios adicionales y visitas a las explotaciones para demostrar mejor el impacto y la importancia para los consumidores y los compradores.

Otros comentarios sobre cuestiones que a los productores les gustaría que se abordaran en el modelo incluyeron la simplificación de las auditorías y los informes. En cuanto a los estándares del café de comercio justo, tanto la industria como los productores sugirieron un mayor enfoque en la sostenibilidad medioambiental y la resiliencia climática.

Conclusión

Con base en estos resultados, Fair Trade USA decidió mantener estable el precio mínimo para el café Fair Trade Certified hasta finales de 2023, lo cual coincide con las respuestas comunicadas durante este amplio proceso de consulta.

El camino hacia la innovación

Para garantizar un proceso sólido e innovador en el avance del café del comercio justo, Fair Trade USA ha puesto en marcha su iniciativa Innovación para el Impacto, que se apoyará en un Consejo Asesor sobre el Impacto del Café formado por líderes mundiales del café, compuesto por productores y expertos del sector y facilitado por IDEO.org. Escuchando a las partes interesadas y centrándose en el aumento de la demanda, el volumen y el impacto, este consejo, junto con Fair Trade USA, confía en la capacidad de ofrecer el mayor impacto a los productores de café y a sus comunidades y de hacer realidad la promesa del café de comercio justo.

Cuando preguntamos a casi 400 productores qué cambios en el modelo de comercio justo les ayudarían a crecer, el 41% de las respuestas mencionaron la búsqueda de nuevos mercados, el aumento de la demanda y una comercialización y comunicación más agresivas con los consumidores.



Acerca de Fair Trade USA™

Fair Trade USA, una organización sin fines de lucro exenta de impuestos 501(c)(3), es el principal certificador de productos Fair Trade en Norteamérica. Sus galardonados, rigurosos y mundialmente reconocidos programas de certificación de abastecimiento sostenible mejoran los medios de sustento, protegen el medio ambiente y construyen cadenas de suministro resilientes y transparentes. La etiqueta de confianza Fair Trade Certified™ en un producto significa que ha sido fabricado de acuerdo con los estrictos estándares de comercio justo. Fair Trade USA está desarrollando un modelo innovador de negocio responsable, consumo consciente y valor compartido para eliminar la pobreza y permitir el desarrollo sostenible de los productores, los trabajadores, sus familias y las comunidades de todo el mundo.



CONTACTO

Fair Trade USA

E-mail: info@fairtradeusa.org

Sitio web: FairTradeCertified.org